

TRÄNSFORMATION is our DNA

Dr. Patrick Dufour
WFG Raum Heilbronn GmbH
TransformativeDIALOG

Let's go back in time...

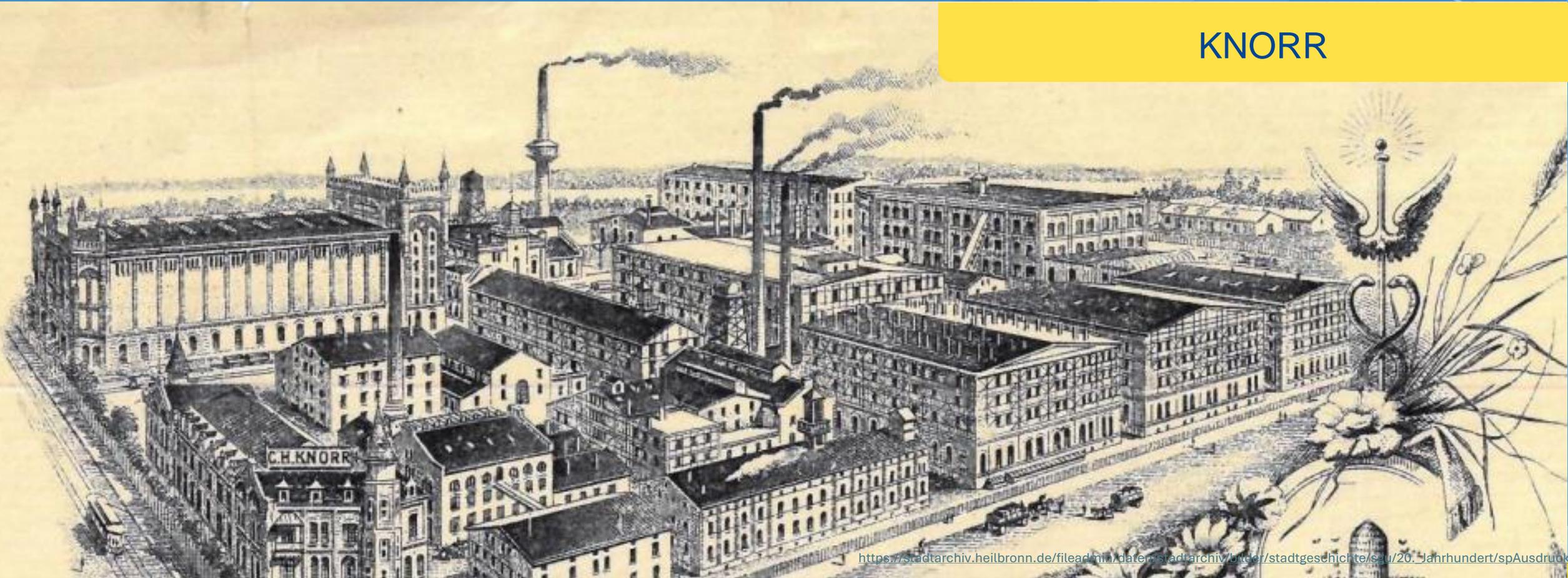


For nearly 2000 years we were an agricultural society



In 1838 start of food industrialization

KNORR



https://stadtarchiv.heilbronn.de/fileadmin/daten/stadtarchiv/bilder/stadtgeschichte/seu/20._Jahrhundert/spAusdruck

In 1838 start of food industrialization

KNORR

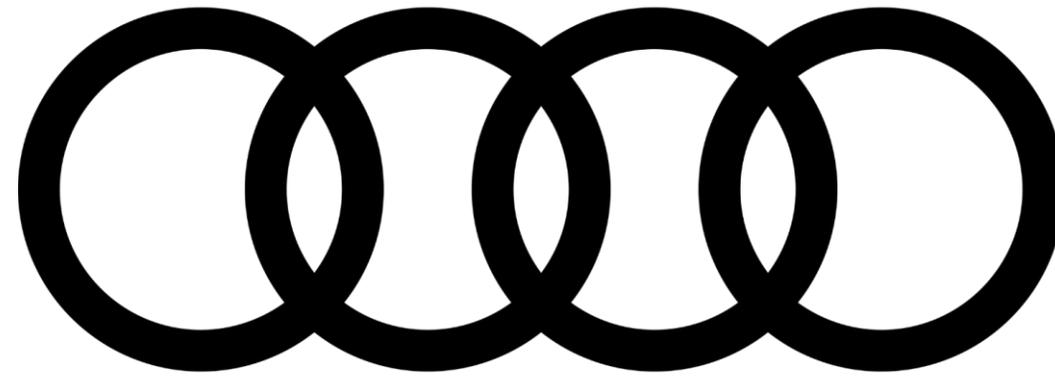


https://stadtarchiv.heilbronn.de/fileadmin/daten/stadtarchiv/bilder/stadtgeschichte/seu/20._Jahrhundert/spAusdruck

During Industrialization and esp. after WW2 farmers started to repair tractors and land machinery of their neighbours and slowly but steadily turned into mechanical engineering companies and / or automotive suppliers

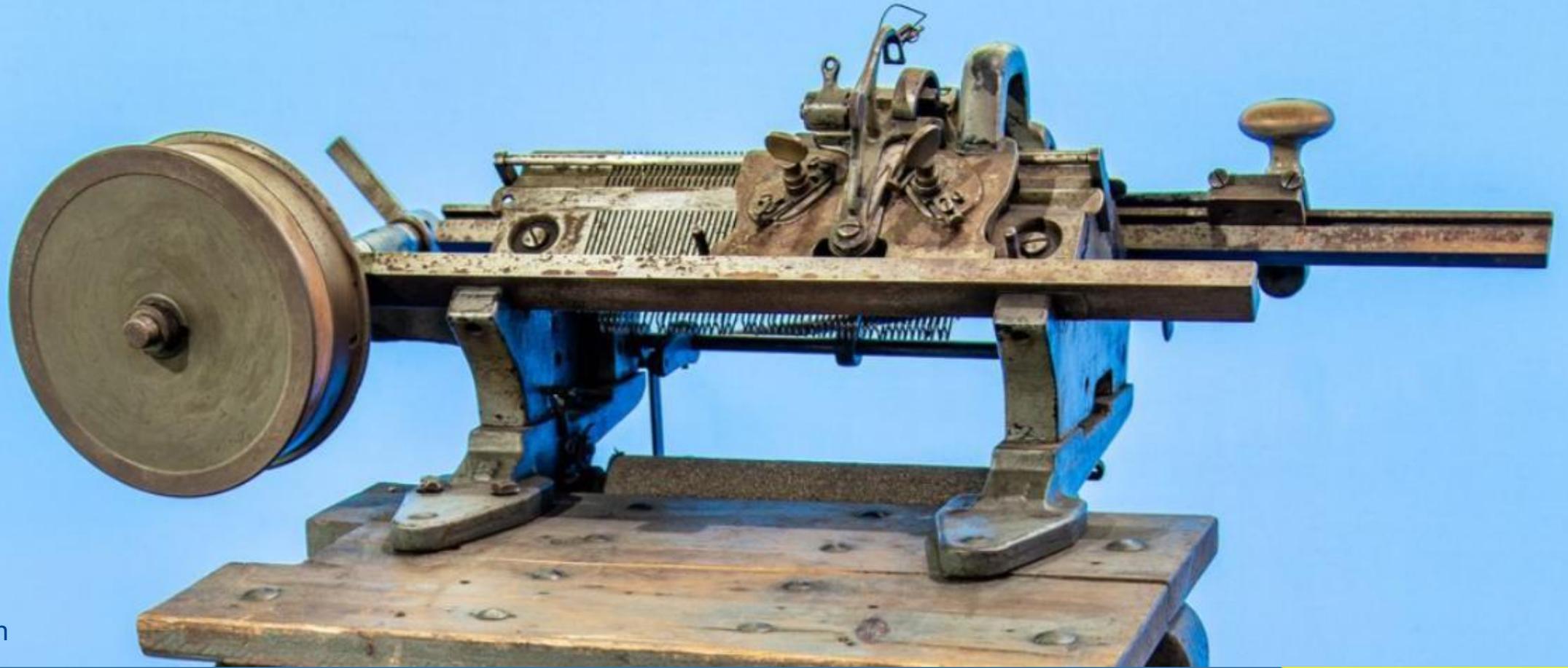


The case of the Automotive Industry



Audi

1880: Knitting machines



© Audi Tradition

1888: bicycles

NSU



1901: motorcycles

NSU (Audi)



1906: cars



NSU (Audi)

1958: NSU Prinz

NSU (Audi)



1969: Merger of NSU and Audi



Audi NSU Auto Union AG





**Today, Audi is at the
forefront of modern mobility**

Creating TransformativeDIALOG



TransformativeDIALOG

128 members, thereof
108 SME
11 Non-SME

4 R&D institutions
4 Universities
audited

x green
1 other



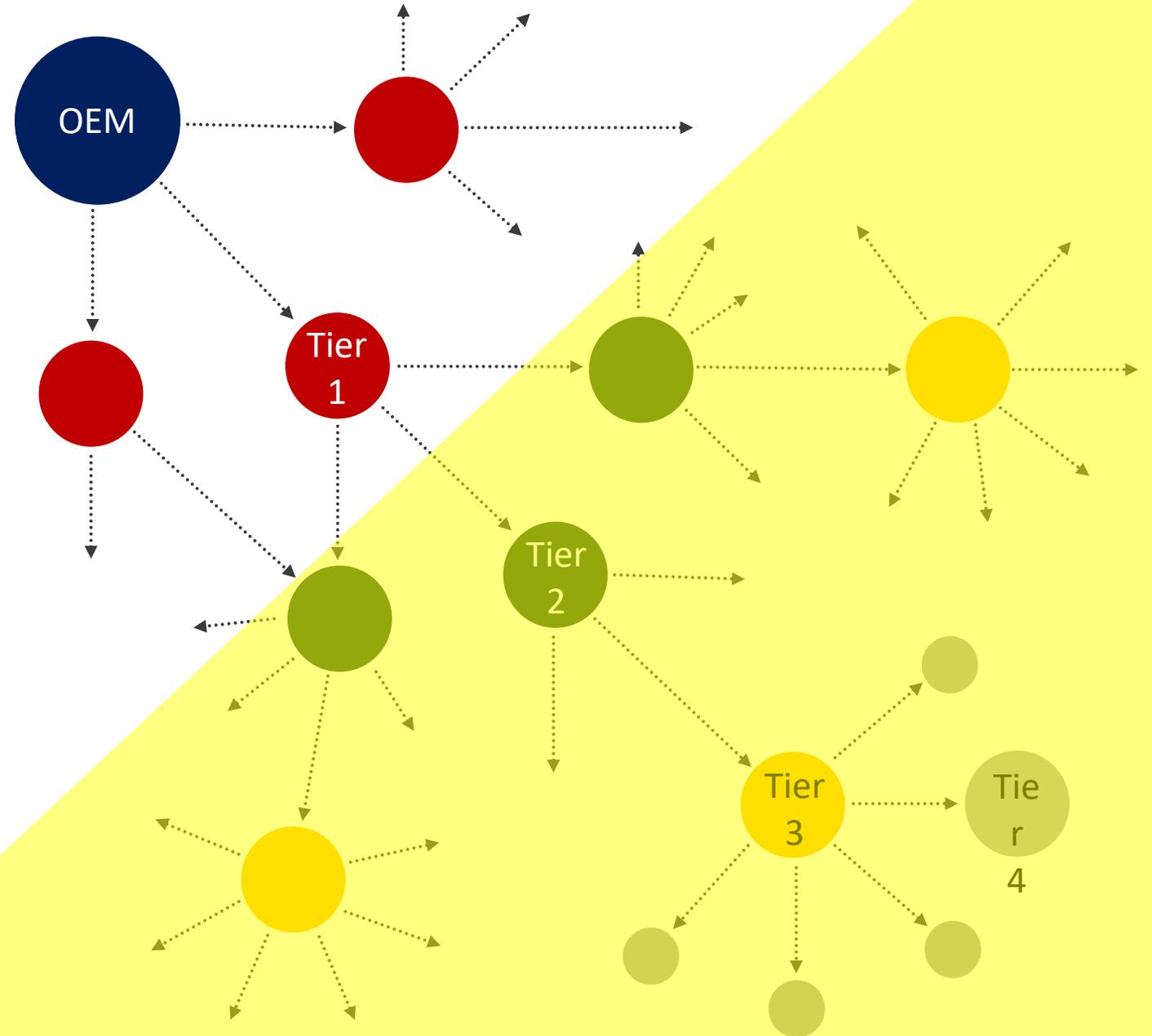
18 categories

2 x yellow 16

Structure of the Automotive / Mechanical Engineering Industry

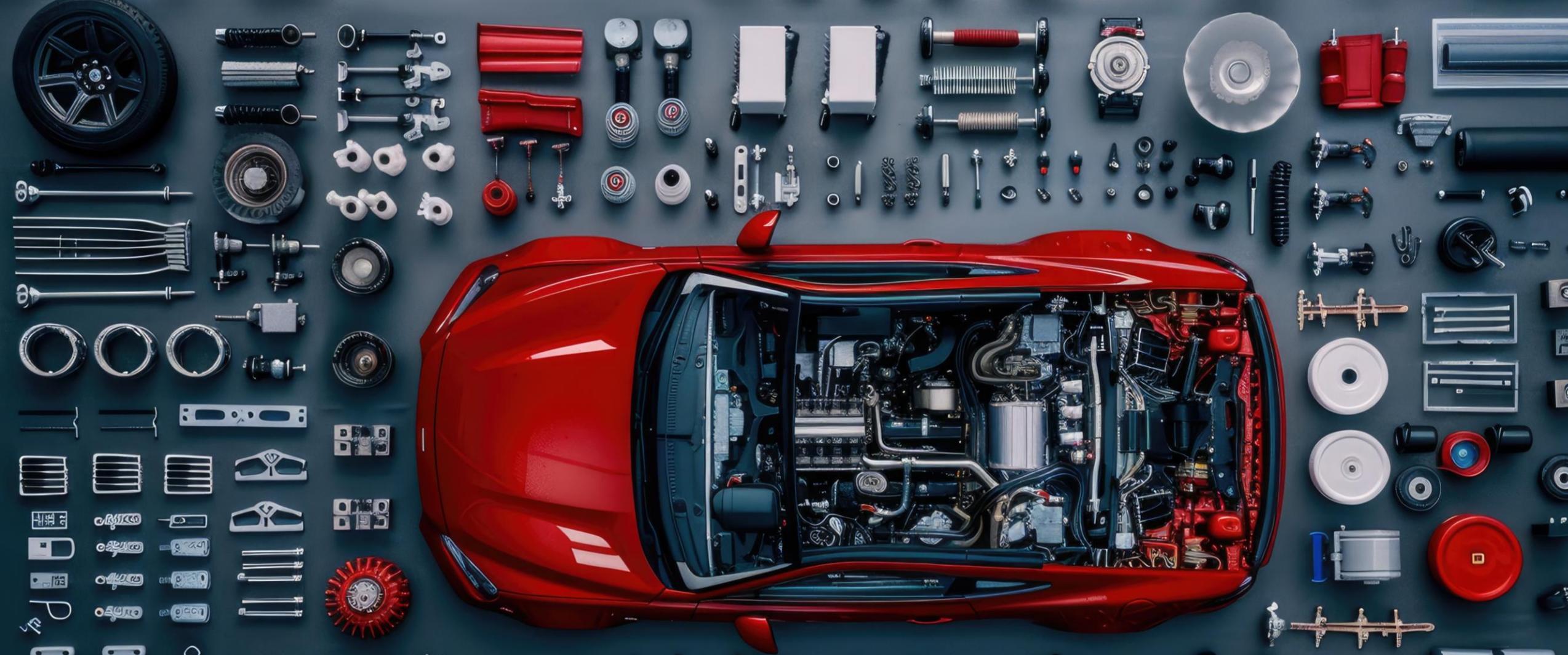
We take into account OEMs, Suppliers, Service Providers and Machinery Providers

Focus of our work are Tier 2 – 4.





Less produced cars => less parts to be produced



Electric vehicles need less parts



Electric vehicles need other parts



We need less and/or other suppliers?!?



**Some suppliers
have invested
heavily in electric
mobility and
receive less
orders than
expected**

Future of the Automotive Industry: EACSY

Electric **A**utonomous **C**onnected
Shared **Y**early updated



A high-angle photograph of an automotive assembly line. Several yellow robotic arms are positioned around car chassis, performing tasks like welding. The factory floor is marked with yellow and green lines. In the background, more car bodies are visible on the production line.

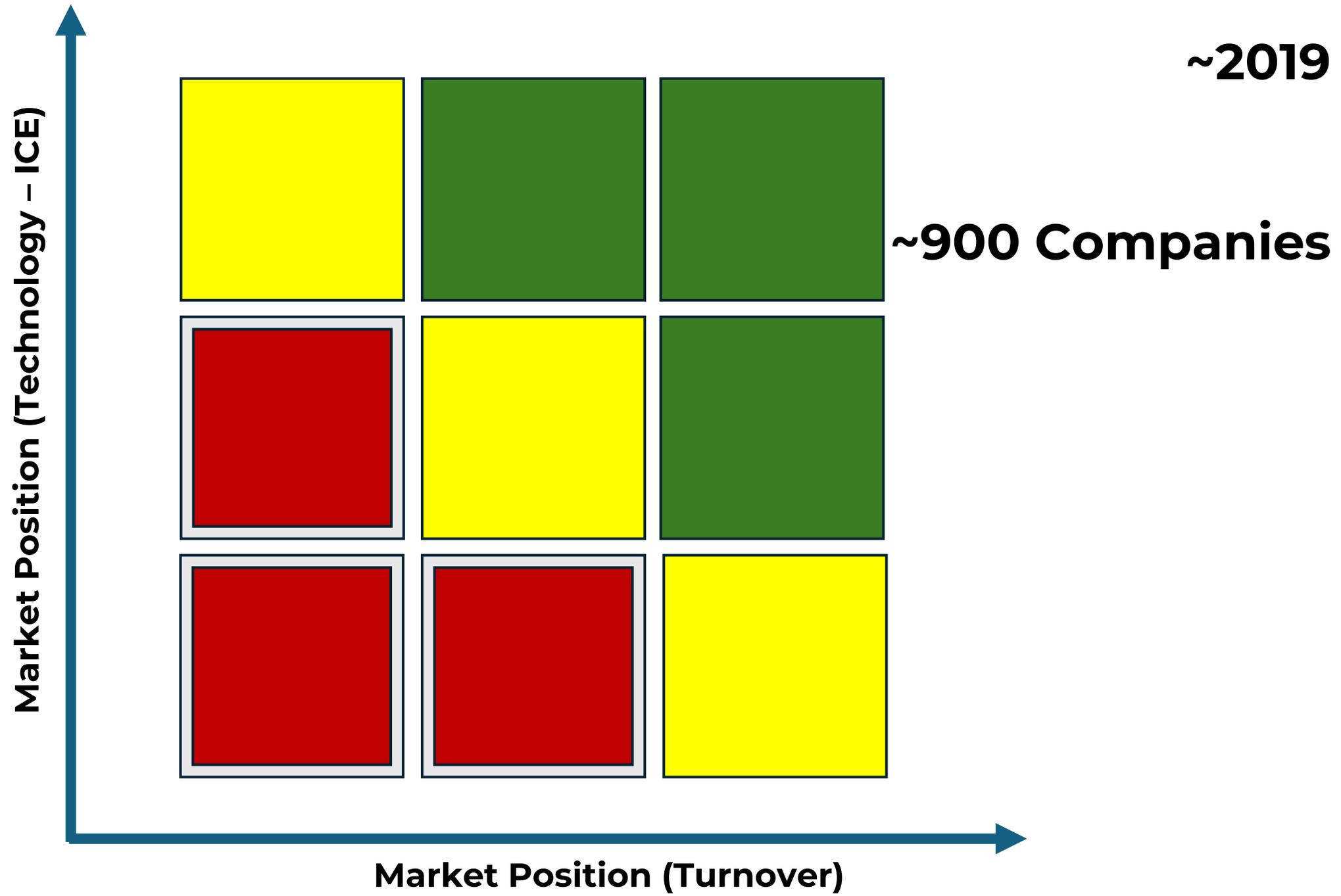
Regional Automotive Industry Strengths:

Car Assembly

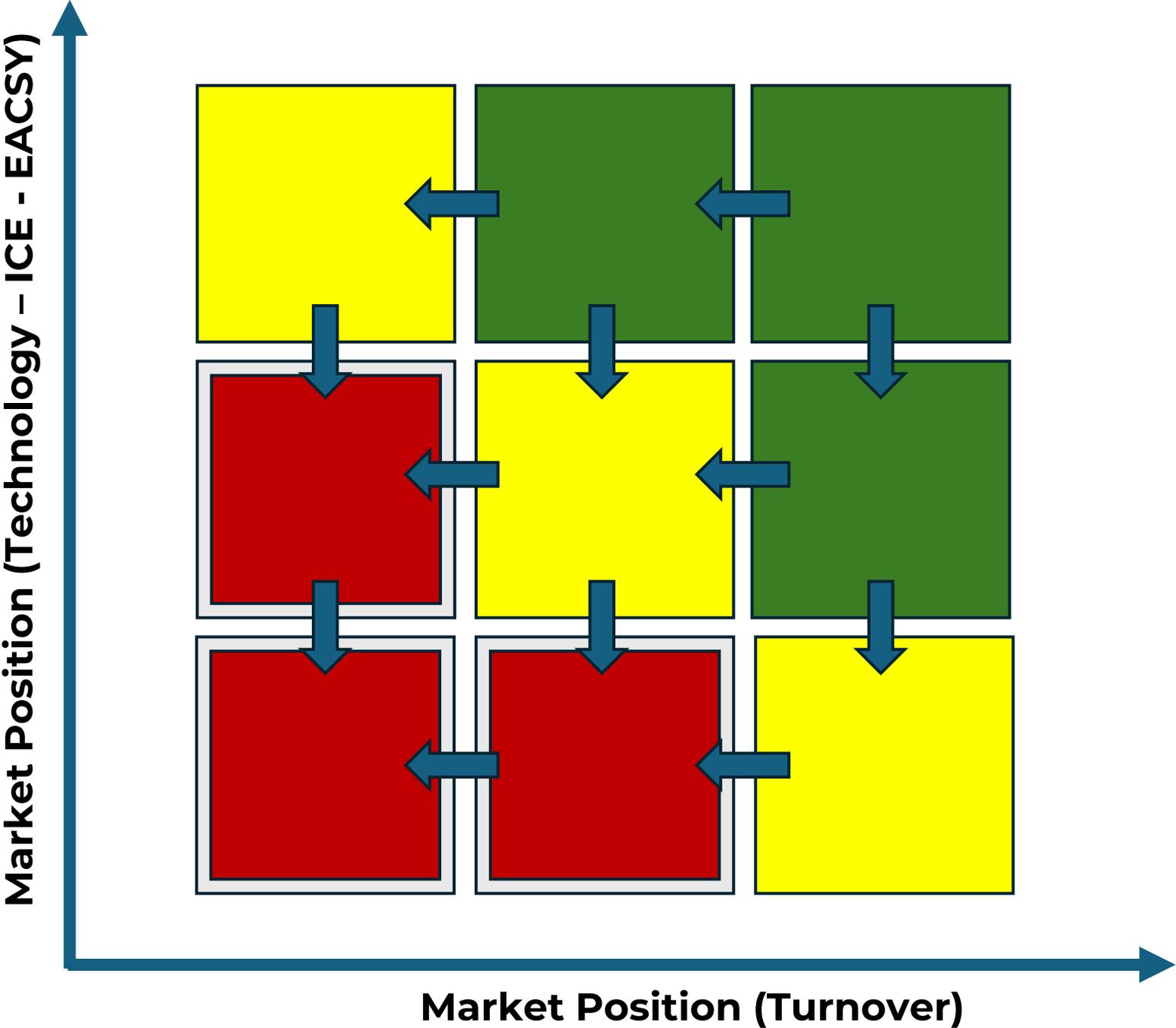
- Internal and external logistics
- Process Efficiency
- Quality of Production

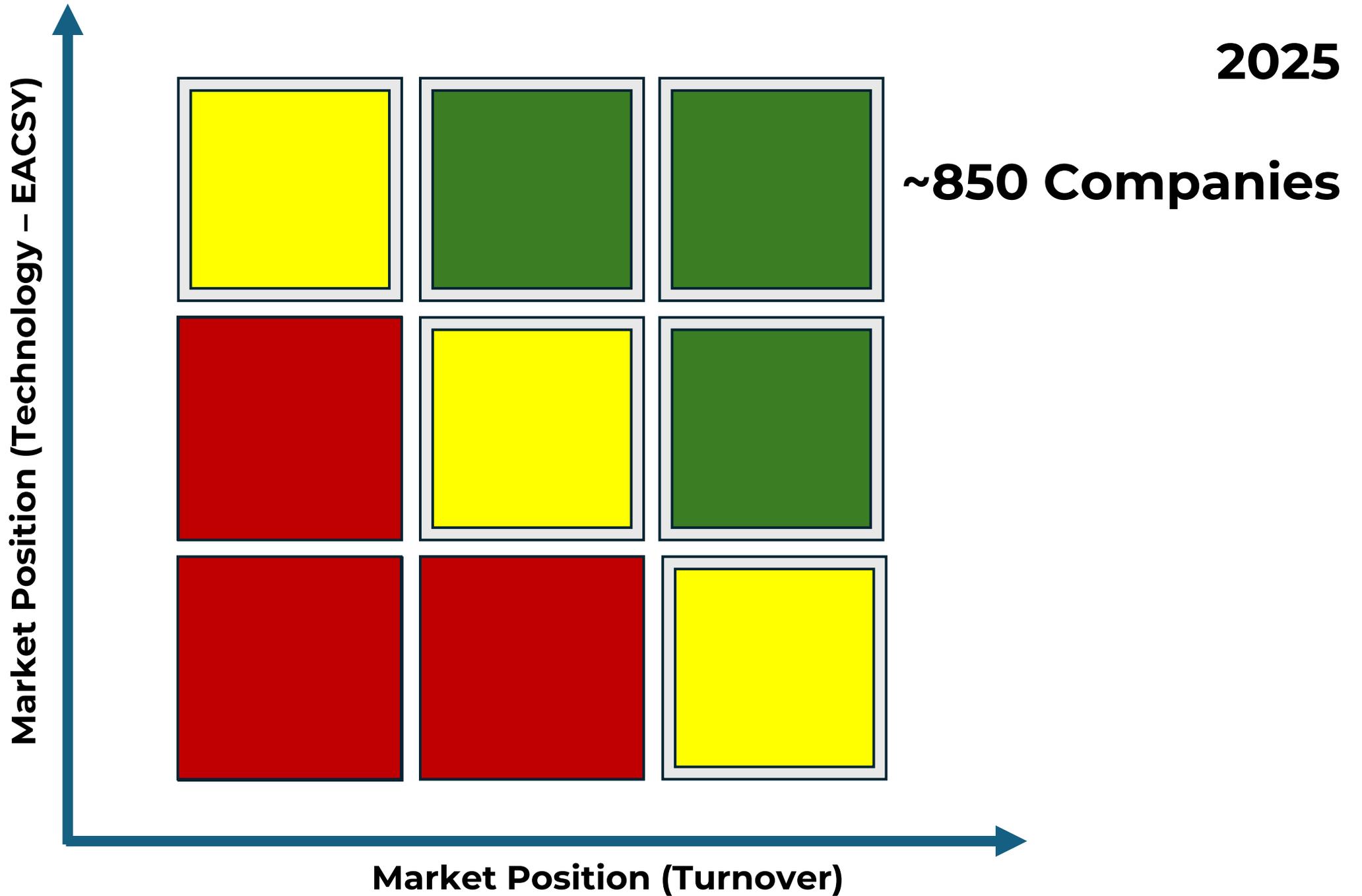
Special Fields of Expertise

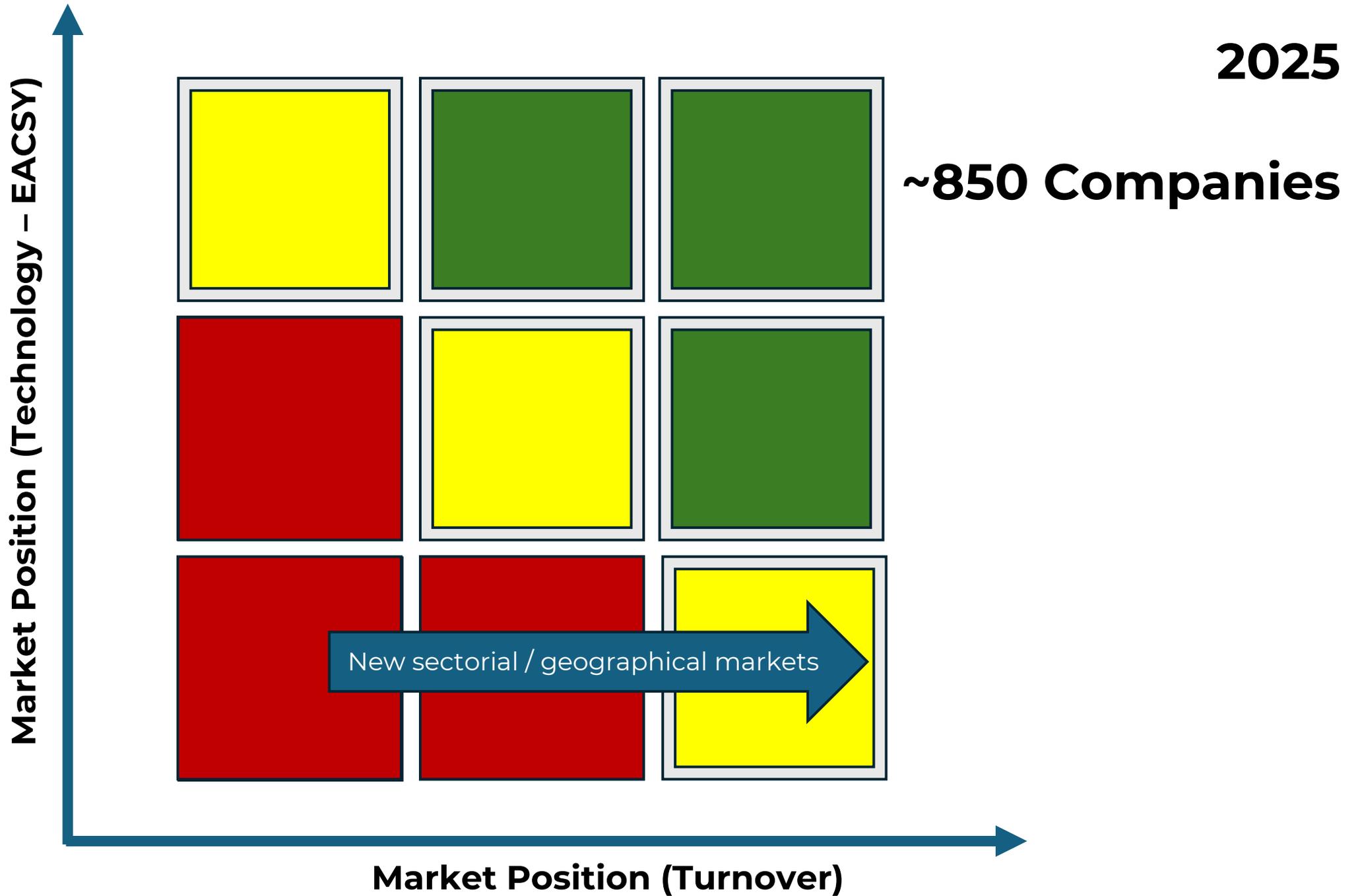
- Internal Combustion Engines
- Hydrogen Engines
- All mechanical parts
- All polymer parts
- Autonomous Driving

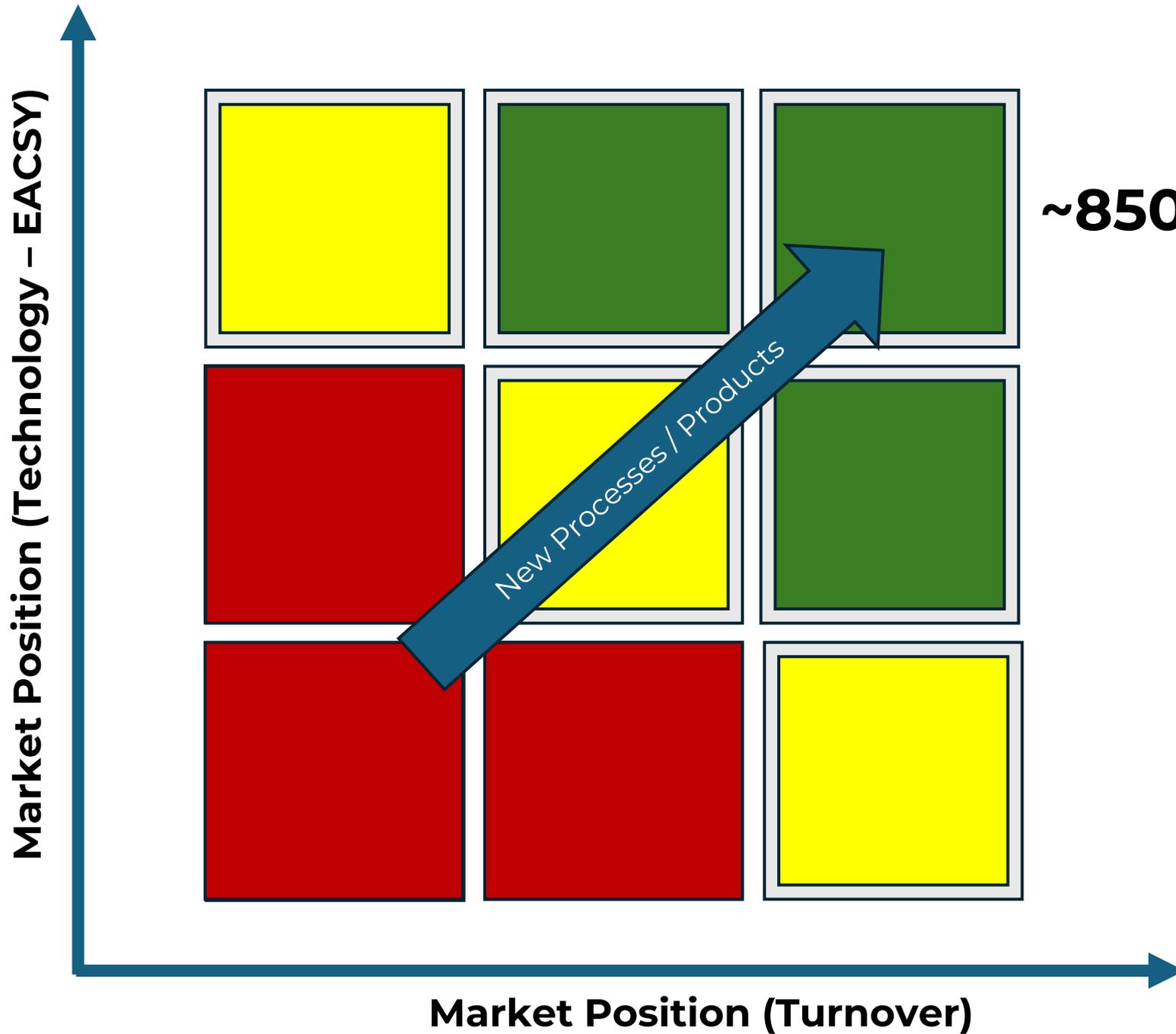


2019-2025









2025

~850 Companies

Übersicht Workshopflyer



 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

STÄRKEN NUTZEN - ZUKUNFT GESTALTEN

Woher sieht mein Unternehmen in Zukunft?
 Wie kann meine Unternehmen profitabel & als Aufgabe gewinnbar?
 Welche weiteren Kurskorrekturen kann ich einschleifen?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

RE- UND UP-SKILLING VON BELEGESCHAFTEN

Können Sie die bisherigen und zukünftig notwendige Kompetenzen für Ihre Unternehmen?
 Haben Sie einen Standort, der das Wissen in Ihrem Unternehmen verfügbar und zugänglich macht?
 Fließen Sie einen Wissensschatz, welcher Methoden und Effizienz steigert?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

LERNENDE ORGANISATION - STRATEGISCH ZUKUNFTSÄHIG UND ATTRAKTIV SEIN!

Wie schnell kann sich Ihr Unternehmen an neue Technologien, Lernanforderungen und Arbeitsweisen anpassen?
 Wie prozess- und schlüssig kann sich Mitarbeiter:innen im Hinblick auf Know-how- und Innovationsfähigkeit das eigene Unternehmen?
 Wo kann Lernen in der Organisation gefördert werden?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

EFFIZIENZSTEIGERUNG

Wie kann ich in meinem Unternehmen Prozesse optimieren, um Zeit und Kosten zu sparen?
 Welche bewährten Methoden von SIX SIGMA, LEAN und der Theorie of Constraints kann ich in meinem kleinen oder mittleren Unternehmen pragmatisch einsetzen?
 Wie kann ich die kontinuierlichen Verbesserungsprozesse in der Praxis in der Unternehmensgröße integrieren?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

KUNDEN- UND VERTRIEBS-ORIENTIERUNG

Wie erreichen ich meine bestehenden Kunden und generiere neue Kunden für die Zukunft?
 Wie kann mein Unternehmen Kunden begeistern?
 Wo beginnt in meinem Unternehmen die Kundenorientierung?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

NACHHALTIGKEIT ALS CHANCE - AKTIV WERDEN RECHNET SICH!

Welche persönlichen Vorzüge gelten für mein Unternehmen hinsichtlich der Nachhaltigkeit (Emissionsbilanz)?
 Wie erhalte ich einen ESG-Report und wie kann ich dadurch mein Unternehmen aktiv nachhaltiger gestalten?
 Welche wirtschaftlichen Vorteile hat ein ESG-Report und die Berechnung des CO2-Fußabdrucks für mein Unternehmen?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

EMPLOYER BRANDING X ONBOARDING

Sie möchten strategische Grundlagen für eine attraktive Arbeitgebermarke schaffen?
 In Ihrem Unternehmen soll in Zukunft ein modernes, authentisches und mehrdimensionales Onboarding für neue Mitarbeiter:innen geschaffen werden?
 Sie wünschen konkrete Impulse für Ihre Personalabteilung?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

DIGITALISIERUNG - DATEN ALS NEUE GESCHÄFTSMODELLE

Wie tragen digitale Geschäftsmodelle zum Erfolg meines Unternehmens bei?
 Wie entwickle ich datengetriebene Wertversprechen, die bestehende und neue Kunden begeistern?
 Wo kann meine digitale Kompetenz für die nächsten Jahre aus?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

DIGITALISIERUNG DER VERTRIEBS- UND MARKETINGWEGE

Welche Chancen bietet die Digitalisierung meinem Unternehmen für Marketing und Vertrieb?
 Wie kann ich mittels Digitalisierung die Zielgruppenansprache und den Vertrieb zukunftsfit gestalten?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

DIGITALISIERUNG - STRATEGIE-ENTWICKLUNG

Welche Strategien in der Digitalisierung wirken über Herausforderungen der Transformation in der Automobilindustrie hinweg?
 Welche Wege helfen, die Hindernisse der Digitalisierung - Kosten, Aufwand und Komplexität - in Produktion und Logistik zu meistern?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

PROJEKTBEZOGENE NETZWERKBILDUNG

Welchen Mehrwert hat mein Unternehmen durch die Bildung eines Kooperationsnetzwerks?
 Wie kann ich mich gleichzeitig auf die Kernkompetenzen meines Unternehmens konzentrieren und die Wettbewerbsfähigkeit ausbauen?
 Welche Ansatz alternative Geschäftsmodelle gibt es für mein Unternehmen?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

VIRTUELLE OEM'S

Welche neuen Geschäftsmodelle werden in Zukunft an Bedeutung gewinnen?
 In welchem Bereich lassen sich Prozesse optimieren oder auslagern?
 Ist Coopetition ein neuer Ansatz im Zukunft?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

KI - CHANCEN ERKENNEN UND ERFOLGREICH INTEGRIEREN

Wie kann ich KI als Intelligenz in meinen Unternehmensprozessen einsetzen?
 Welche strategische Relevanz kann Künstliche Intelligenz für mein Unternehmen haben?
 Welche weiteren Erkenntnisse kann ich mittels KI-Wutzung gewinnen?





 Heilbronn-Franken-Region
 Region Heilbronn-Franken

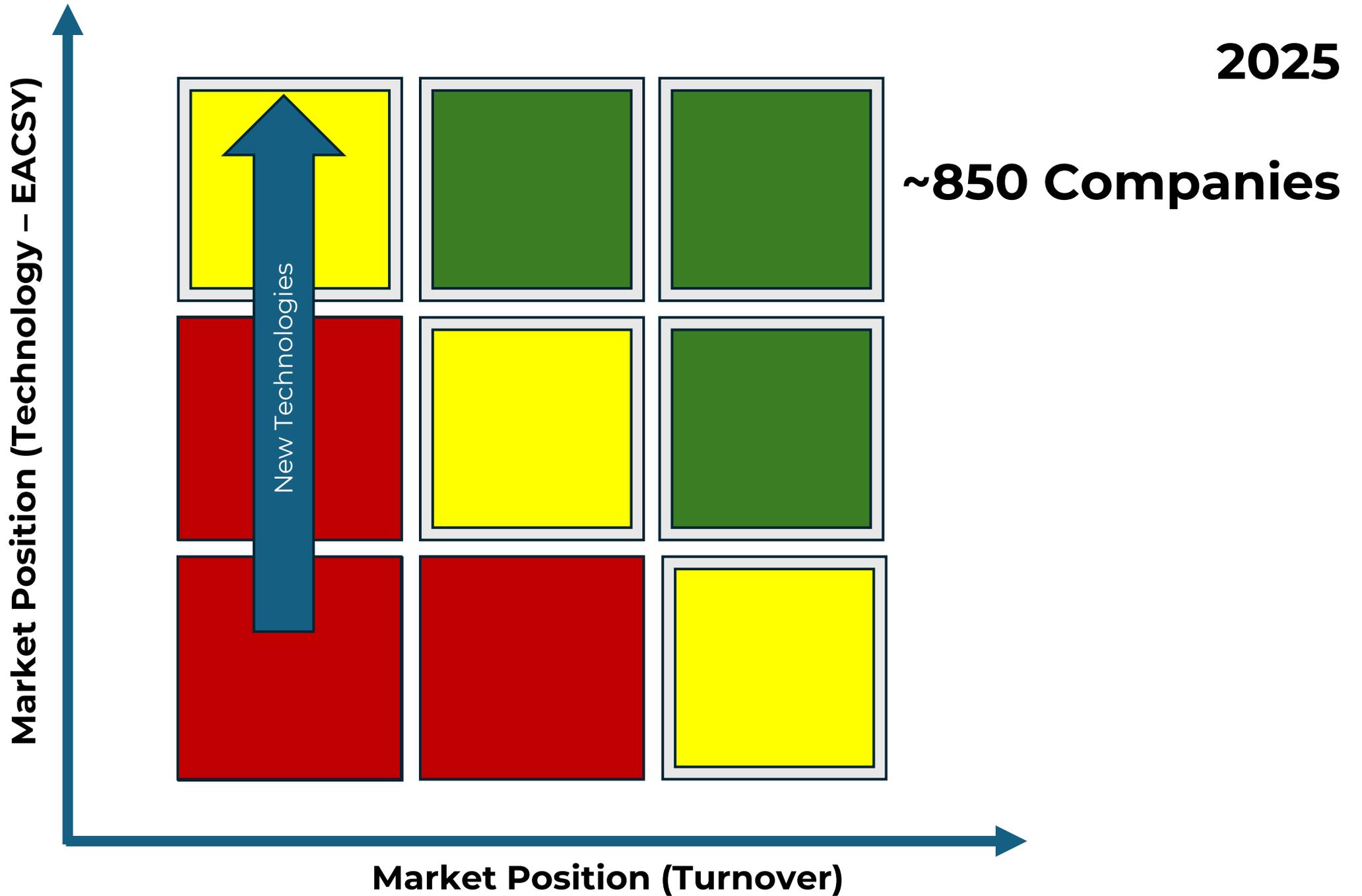
Workshopreihe  Hier finden Sie weitere Informationen zu anderen Veranstaltungen.

INFO-BOOKLET Workshopreihe

NACHHALTIGKEIT ALS CHANCE - AKTIV WERDEN RECHNET SICH!

Alles, was Sie über die TRANSFORMATIVE Workshopreihe zu dem Themen Nachhaltigkeit im Unternehmen, ESG-Reporting und Carbon Footprint Calculation wissen müssen





1. Universities:

Hochschule Heilbronn + DHBW + TUM + ETH + HN42

2. Research & Technology Organisations:

DLR + Fraunhofer IAO/ISI + FSTI + Max-Planck-Institut



Hydrogenium: Industrial Hydrogen Appliances Test Field



Artificial Intelligence Training & Qualification Campus (HHN)



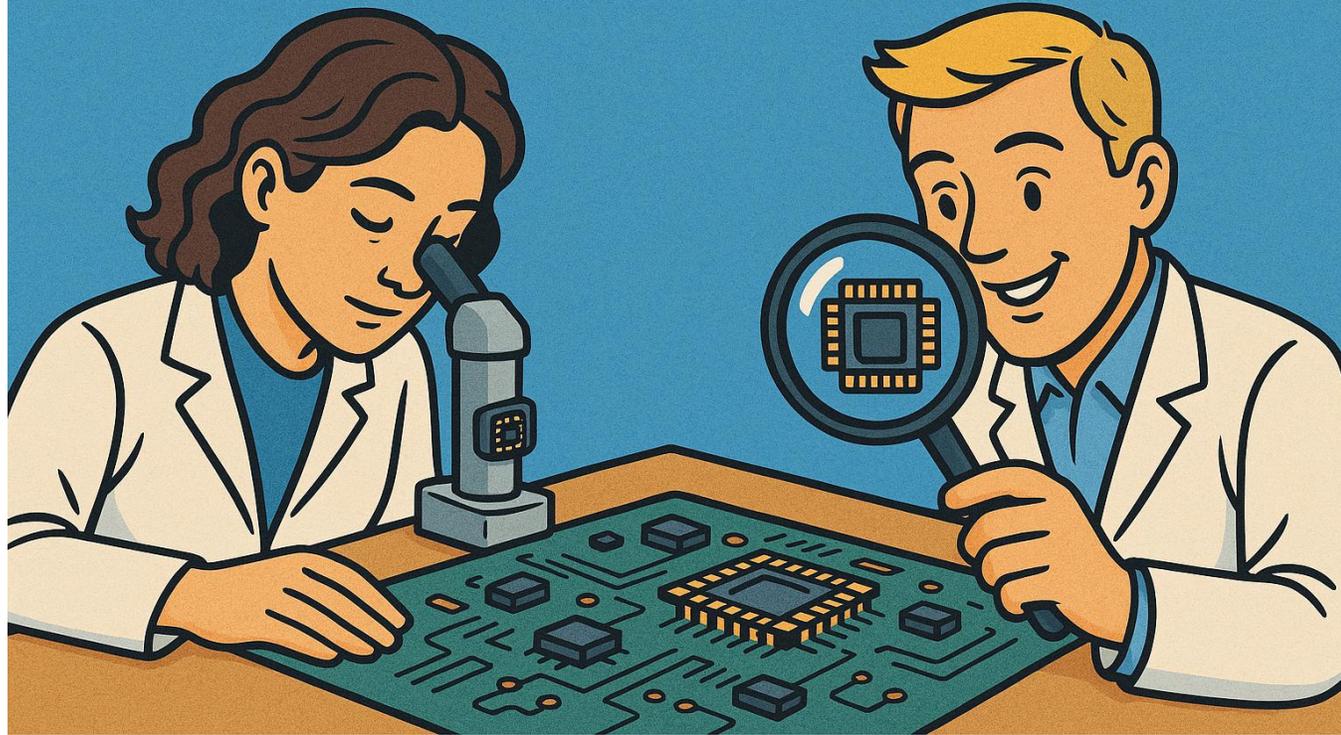
Getting **people** ready for **AI** –
in **business** and **society**

Innovation Park Artificial Intelligence



April 2025

IMEC HEILBRONN



IMEC expansion to Heilbronn

Announcement

Enlarging TransformativeDIALOG

Spectral Analysis

