

Seven times focus: Brainport's approach to generating true impact

From ecosystem to indispensable global player – Naomie Verstraeten shows how Brainport Eindhoven is redefining innovation strategy

"Yesterday, you heard about the importance of talent – it was seven times talent. Today, I'd like to say: seven times focus." With those words, Naomie Verstraeten, Chief Innovation and Technology at [Brainport Development](#), opened her speech at the Clusters Meet Regions event in Eindhoven.

Brainport's innovation agenda is anchored in a systematic matrix – five key technologies against five major societal markets – that aims to turn regional strength into global impact. This Tech - Market Matrix, the common thread in her speech, is more than just a visual strategy. It represents a data-driven and inclusive way of thinking, relentlessly focused on creating future earning capacity while addressing society's biggest challenges.



Beyond the buzzword: What ecosystem really means

Verstraeten reminded her audience that although the term "ecosystem" might be fading from trend lists, it still defines Brainport's DNA. "It's not just a location, it spreads across the Netherlands, and even Europe," she said. "We are the high-tech ecosystem of the Netherlands."

Her claim is backed up by a unique combination of assets: high levels of private R&D, a strong manufacturing base, design excellence, and, crucially, a culture of Triple Helix collaboration between industry, government, and knowledge institutions.

This collaborative model isn't just a governance checkbox; it's a growth engine, Verstraeten says. "It's this collaboration that creates a very special business climate," she noted, pointing to event visits a day before to high tech clusters at [Brainport Industries Campus](#), [Noordkade Veghel](#), and [MELT @Avular](#) as real-world examples.

From the 1990s to 2030: A strategic response to economic fragility

The Brainport strategy is rooted in past experience. “In the 1990s, we had serious economic challenges,” said Verstraeten. “We don’t want to go back there.” To avoid repeating history, Brainport now works from a joint strategic economic development agenda, defined and renewed every four to five years by its Triple Helix Board. Brainport Development itself only implements part of this agenda, specifically the parts without a natural owner among the regional partners.

The heart of the agenda? Innovation and entrepreneurship.

To operationalize it, Brainport introduced the Tech-Market approach, a structured, data-driven methodology that goes beyond traditional cluster thinking.

The Tech-Market Matrix as a strategic compass

The matrix starts from a simple but profound question: Where are we strong, and where can we be indispensable?

On one axis: five enabling technologies where the region has a “right to play”, including AI, integrated photonics, quantum tech, additive manufacturing, and systems engineering. On the other: five application domains aligned with societal transitions: Health, Energy, Mobility, Food, and Security.

“We didn’t start with the ambition to build clusters,” Verstraeten explained. “We wanted to identify where we can claim positions in global supply chains and contribute to transitions like the Green Deal and digitalization.”

The matrix was validated through interviews with over 125 stakeholders and extensive sounding board sessions. The goal? Build consensus, sharpen focus, and drive public-private innovation programs with real-world relevance.

One pearl at a time: Building clusters through iteration

Brainport’s cluster formation model doesn’t begin with large-scale top-down planning. It starts with small, concrete projects - what Verstraeten calls the “first pearl” in a necklace. A few committed companies, universities, and RTOs collaborate on an initial initiative. If the results are promising, more pearls are added - project by project, building a chain that becomes a robust, multi-annual program.

Take mobility, for instance. Brainport has framed its ambitions around three objectives: zero congestion, zero emissions, and zero traffic deaths. From that starting point, they talk to companies first: the ones that define technological roadmaps and deliver solutions. Government and academia follow.

“We always start with business,” Verstraeten emphasized. “Because it’s companies that make the solutions. Government can support, but it’s not where innovation starts.”

Clusters, supply chains, and European cooperation

This bottom-up approach also shapes how Brainport thinks about supply chains. Rather than assuming full vertical integration within the region, Brainport maps out where its strengths fit within European value chains.

One key example is in semiconductors. Through the ChipNL program, Brainport identified national strengths (ASML’s equipment, chip design, packaging) and matched them with

European developments like Intel's new advanced packaging facility in Wrocław, Poland. Rather than competing, the goal is coordination: ensuring Dutch process innovation finds its way into Polish factories, creating a win for all.

"If we as the Netherlands can create a sustainable advanced packaging process, and if it's used in Wrocław, that's European strategic autonomy in action," Verstraeten concluded.

A call for collective intelligence

At its core, the Brainport method bets on collective intelligence: start with data, validate it with stakeholders, align it with public goals, and grow it through real collaboration. In that sense, the Tech-Market Matrix is an invitation to act.

"We believe we have much more in Europe than we realize," Verstraeten said. "If we do this right - if we identify our strengths, fill in the value chain together - we can secure our future earning capacity and create real societal impact."

NL:

Zeven keer focus: Brainport's aanpak om blijvende impact te genereren

Van ecosysteem tot onmisbare wereldspeler - Naomie Verstraten laat zien hoe Brainport Eindhoven de innovatiestrategie positioneert

"Gisteren hoorde je over het belang van talent - het was zeven keer talent. Vandaag zou ik willen zeggen: zeven keer focus." Met die woorden opende Naomie Verstraeten, Chief Innovation and Technology bij [Brainport Development](#), haar speech op het Clusters Meet Regions event in Eindhoven.



De innovatieagenda van Brainport is verankerd in een systematische matrix - vijf sleuteltechnologieën tegen vijf grote maatschappelijke markten - die erop gericht is regionale kracht om te zetten in wereldwijde impact. Deze Tech -Market Matrix, de rode

draad in haar toespraak, is meer dan alleen een visuele strategie. Het vertegenwoordigt een datagestuurde manier van denken, gericht op het creëren van toekomstige verdien capaciteit terwijl de grootste maatschappelijke uitdagingen worden aangepakt.

Ecosystemen voorbij het modewoord

Verstraeten herinnerde haar publiek eraan dat de term “ecosysteem” misschien aan het verdwijnen is uit trendlijsten, maar dat het nog steeds het DNA van Brainport definieert. “Het is niet alleen een locatie, het verspreidt zich over Nederland en zelfs Europa,” zei ze. “Wij *zijn* het hightech ecosysteem van Nederland.”

Haar bewering wordt gestaafd door een unieke combinatie van troeven: een hoog niveau van private R&D, een sterke productiebasis, uitmuntend design en, van cruciaal belang, een cultuur van Triple Helix -samenwerking tussen industrie, overheid en kennisinstel lingen.

Dit samenwerkingsmodel is niet zomaar een keuze; het is een groeimotor, aldus Verstraeten. “Het is deze samenwerking die een heel speciaal bedrijfsklimaat creëert,” merkte ze op, wijzend op de bezoeken die de conferentiedeelnemers een dag eerder aan hightech clusters op [Brainport Industries Campus](#), [Noordkade Veghel](#), en [MELT @Avular](#) hadden gebracht.

Een strategisch antwoord op economische kwetsbaarheid

De Brainportstrategie is geworteld in ervaringen uit het verleden. “In de jaren negentig hadden we serieuze economische uitdagingen,” zei Verstraeten. “Daar willen we niet naar terug.” Om te voorkomen dat de geschiedenis zich herhaalt, werkt Brainport nu vanuit een gezamenlijke strategische agenda voor economische ontwikkeling, die elke vier tot vijf jaar wordt vastgesteld en vernieuwd door de Triple Helix Board. Brainport Development voert zelf slechts een deel van deze agenda uit, met name de delen zonder natuurlijke eigenaar onder de regionale partners.

De kern van de agenda: innovatie en ondernemerschap.

Om deze te operationaliseren heeft Brainport de Tech -Market benadering geïntroduceerd als een gestructureerde, data -gedreven methodologie die verder gaat dan het traditionele clusterdenken.

Strategisch kompas

De matrix vertrekt van een eenvoudige maar essentiële vraag: Waar zijn we sterk en waar kunnen we onmisbaar zijn?

Op de ene as: vijf sleuteltechnologieën waarin de regio een “recht van spelen” heeft, waaronder AI, geïntegreerde fotonica, kwantumtechnologie, additive manufacturing en systems engineering. Op de andere as: vijf toepassingsgebieden die samenhangen met maatschappelijke transitie: Gezondheid, Energie, Mobiliteit, Voedsel en Veiligheid.

“We zijn niet begonnen met de ambitie om clusters te bouwen”, legt Verstraeten uit. “We wilden identificeren waar we posities kunnen claimen in wereldwijde toeleveringsketens en bijdragen aan transitie zoals de Green Deal en digitalisering.”

De matrix werd gevalideerd via van interviews met meer dan 125 belanghebbenden en uitgebreide klankbordsessies. Het doel? Consensus bereiken, focus aanscherpen en publiek -private innovatieprogramma's aansturen met relevantie voor de wereld.

Parel na parel, clusters bouwen door iteratie

Het clustervormingsmodel van Brainport begint niet met grootschalige top-down planning. Het begint met kleine, concrete projecten - wat Verstraeten de "eerste parel" in een ketting noemt. Een paar betrokken bedrijven, universiteiten en regionale ontwikkelingsmaatschappijen werken samen aan een eerste initiatief. Als de resultaten veelbelovend zijn, worden meer parels toegevoegd - project na project, waardoor een ketting ontstaat die uitgroeit tot een robuust meerjarenprogramma.

Neem bijvoorbeeld mobiliteit. Brainport heeft haar ambities rond drie doelstellingen gekaderd: nul files, nul emissies en nul verkeersdoden. Vanuit dat uitgangspunt praten ze eerst met bedrijven: degenen die technologische routekaarten definiëren en oplossingen leveren. Daarna volgen de overheid en de academische wereld.

"We beginnen altijd bij het bedrijfsleven", benadrukt Verstraeten. "Omdat het bedrijven zijn die de oplossingen maken. De overheid kan ondersteunen, maar het is niet waar innovatie begint."

Clusters, toeleveringsketens en Europese samenwerking

Deze bottom-up benadering bepaalt ook hoe Brainport denkt over toeleveringsketens. In plaats van uit te gaan van volledige verticale integratie binnen de regio, brengt Brainport in kaart waar haar sterke punten passen binnen Europese waardeketens.

Een belangrijk voorbeeld is in halfgeleiders. Via het ChipNL programma identificeerde Brainport nationale sterktes (ASML's apparatuur, chipontwerp, verpakking) en koppelde deze aan Europese ontwikkelingen zoals Intel's nieuwe geavanceerde faciliteit in Wrocław, Polen. In plaats van te concurreren, is coördinatie het doel: ervoor zorgen dat Nederlandse procesinnovatie zijn weg vindt naar Poolse fabrieken, zodat iedereen er beter van wordt.

"Als wij als Nederland een duurzaam geavanceerd verpakkingsproces voor chips kunnen creëren, en als het wordt gebruikt in Wrocław, dan is dat Europese strategische autonomie in actie," concludeerde Verstraeten.

Collectieve intelligentie

In de kern is de Brainport-methode gebaseerd op collectieve intelligentie: begin met data, valideer ze met belanghebbenden, stem ze af op publieke doelen en laat ze groeien door echte samenwerking. In die zin is de Tech-Market Matrix een continue uitnodiging om te handelen.

"We geloven dat we in Europa veel meer hebben dan we beseffen", aldus Verstraeten.

"Als we dit goed doen - als we onze sterke punten identificeren en samen de waardeketen invullen - kunnen we onze toekomstige verdien capaciteit veiligstellen en echte maatschappelijke impact creëren."